

Sivil Toplum Kuruluşları için Dijital Aktivizm

Bu eğitim, sivil toplum kuruluşlarının etkili iletişim için dijital aktivizm ve yapay zeka kullanma becerilerini artırmayı amaçlamaktadır. Katılımcılar, topluluk katılımı, ilgi çekici dijital anlatılar oluşturma ve net eylem çağruları hazırlama stratejilerini keşfedeceklerdir. Katılımcılara, yapay zekanın kişiselleştirilmiş etkileşimler ve sürdürülebilir topluluk katılımı için veri analizi potansiyelini keşfetme ve deneyimleme fırsatı sunulmaktadır. Ayrıca, yapay zeka kullanımı ve sosyal medya stratejileri ile ilgili etik hususlara da değinilecektir.

Eğitim Planı

- **Giriş**

Dijital Medya ve Dijital Aktivizmin Yükselişi
Sivil Toplum Kuruluşları İletişimi ve Dijital Aktivizm

- **Topluluk Katılımı ve Harekete Geçirme**

Bir amaç etrafında çevrimiçi topluluklar oluşturmak için stratejiler (örneğin, Facebook grupları, çevrimiçi forumlar).

İki yönlü iletişimi teşvik etmenin ve kullanıcı seslerini yükseltmenin önemi.

- **Dijital Hikaye Anlatımı**

Etkileyici dijital anlatılar oluşturma teknikleri (örn. video tanıklıklar, fotoğraf denemeleri).
Dijital hikayeleri etkili bir şekilde paylaşmaya yönelik platformlar (ör. YouTube, Instagram Hikayeleri)

- **Eylem Çağruları Tasarlama**

İmza kampanyaları, gönüllülük fırsatları tasarlama ve iletme).

Eylemi motive etmek için aciliyet ve sosyal kanıttan yararlanma.

Eylem çağrılarının etkisini izleme ve ölçme.

- **Etkili İletişim için Yapay Zekadan Yararlanma**

Katılım için Veriye Dayalı Stratejiler:

Kitle demografisini ve tercihlerini anlamak için sosyal medya analizlerinden yararlanma.

Çevrimiçi trendleri belirleme ve içeriği buna göre uyarlama.

- **Eylem Planlarının Geliştirilmesi**

Dijital araçları ve yapay zekayı kullanarak STK'lar için bir iletişim planının ana hatlarını çizmek.

Hedefleri, hedef kitleleri, temel mesajları ve sosyal yardım kanallarını tanımlama

Etkinin ölçülmesi