

## HABERİ ANALİZ ET

- ▶ Haberde bahsedilen grup(lar) ve/veya kimlik(ler)

- ▶ Haberin bu gruplara ve/veya kimliklere yaklaşımı (kalıpyargılara, genellemelere dayalı, önyargılı vs.)

- ▶ Söylemin tonu (kışkırtıcı, alaycı, tehditkâr, resmî, bilimsel vs.)

YENİ  
BİR  
SÖYLEM VE  
DİYALOĞA  
DOĞRU

- ▶ Haberin dayandığı bilgi kaynakları ve veriler

- ▶ Konuyu çerçeveleyen sosyal, siyasi ve tarihsel koşullar (gruplar arasında geçmişte yaşanmış veya güncel çatışmalar ve/veya önyargılar vs.)

- ▶ Haberde üretilen söylemi yayan araçların etkisi

- ▶ Bu söylemin olası etkileri ve sonuçları

## ALTERNATİF BİR SÖYLEM ÜRET

- ▶ Bu haberde gözardı edildiğini ve öne çıkarılması gerektiğini düşündüğünüz noktalar nelerdir? (yanlış bir bilginin doğrusu, bir hak ihlali, tarihsel bir olay vs.)

- ▶ Alternatif bakış açısı nasıl olmalı ve hangi değerlere dayanmalı? (insan hakları, bir arada yaşam, sosyal uyum, eşitlik vs.)

- ▶ Alternatif söyleminizi kimlere ulaştırmak istiyorsunuz? (gençler, eğitimciler, kamu yetkilileri vs.)

- ▶ Hangi mecraları kullanacaksınız? (gazete, sosyal medya, TV, konser vs.)

- ▶ Alternatif söyleminiz:

kampanyanızın etiketi: # \_\_\_\_\_

Kampanyanızı hedef kitlenize anlatmak (örneğin sosyal medyada veya kurumunuzda bir bilinçlendirme çalışması yapmak) için yazacağınız metnin ilk cümleleri:

## İŞBİRLİĞİ YAP

- ▶ Bu söylemin yayılması ve etkisinin artması için kimlerle işbirliği yapılabilir?